

**Ergebnisüberblick Treffen der Projektgruppen Wirtschaftsflächenmanagement, Tourismus und Gastronomie, Einzelhandel und Innenstadt und Profilierung am 11. November 2009**

	<b>WEITERFÜHRUNG</b>	<b>STRUKTUR</b>	<b>3 TOP-PROJEKTE</b>	<b>OFFENE THEMEN</b>	<b>KONKRET</b>
<b>PG Wirtschaftsflächenmanagement</b> (Frau Junk)	ja, als PG	Tendenz: PG bleibt, abhängig von Teilnehmerzahlen und Projekten	- Plakat - ImmoStammtisch - Flyer - Öffentlichkeitsarbeit	A. 4. ImmoStammtisch B. Nutzungsideen (Ladenzeile) C. Nischen D. Innerstädtisches Wohnen	B + C mit Vehikel A
<b>PG Tourismus + Gastronomie</b> (Herr Pinger)	ja, als PG	Nur noch Tourismus (-förderung)	- WirteStammtisch - Freundlichkeit - Caracciola - WIR – Gefühl - Wandern	A. Umsetzung aktiv erholen (Wandern und Rad) B. Betreuung der Touristen vor Ort C. Überregionale Vermarktung D. Überlegung eines Top-Events (Caracciola?) → Kunst-Kultur	A + B +(C)
<b>+ WirteStammtsich</b>	→ bleibt	→ autark			
<b>PG Innenstadt + Einzelhandel</b> (Frau Waldner-Brenner/ Frau Surek)	ja, als PG	Tendenz: 1./2. Treffen beobachten	- Sauberkeit - Flower-Power - Wochenmarkt - Parkzeitverlängerung	A. Anbindung Altstadt – Rheinpromenade B. Sauberkeit C. Beleuchtung D. Attraktivität (Blumenschmuck) E. Stärkung WIR- Gefühl	A → B+D
<b>PG Profilierung</b> (Herr Theos)	ja, als PG	Enge Abstimmung mit Politik und den anderen PG	- Kunst-Kultur-Lebensfreude - Historisches Dreieck - Anbindung Rheinpromenade - Altstadt - Spielgeräte (Freundlichkeit)	A. Anbindung Altstadt-Rheinpromenade B. Visualisierung der Attraktivität der Stadt C. Übergreifendes Konzept „Altstadt/ Rheinpromenade“ +Vermarktung + Potenzial Kunst + Arp Museum	C !!!