

# **Protokoll der Stadtgespräche vom 12.09.2007**

## **Projektgruppe „Leerstandsmanagement“**

### **1. Plakat**

Vorstellung des geänderten Plakates, welches so für gut befunden wurde um ein ansprechendes und einheitliches Bild in den leeren Schaufenstern zu erreichen. Diese Plakate sollen zum Selbstkostenpreis den Vermietern zur Verfügung gestellt werden. Begleitschreiben mit einem schw/weiß Muster geht in Kürze an alle Vermieter.

2. **Meldeblatt** entwerfen um genauere Daten zu erhalten.

3. Persönliche Gespräche mit IKK u. der Handwerkskammer in Planung.

4. Es wird persönliche Gespräche von Herrn Lepping mit einigen Einzelhändlern geben.

5. Es liegt uns sehr am Herzen, dass über unsere Stadt positiver gesprochen wird. Man kann oft nicht nachvollziehen, das selbst Geschäftsleute die „eigene Stadt“ und die Geschäftssituation in ein sehr negatives Licht setzen. Damit kann niemand motiviert werden in unserer Stadt ein Geschäft zu eröffnen.

Remagen, 20.9.2007 Iris Werf