

# Stadtgespräche Remagen

## Projekt "Happy Friday"

### Protokoll, Treffen 25. Mai 2007 Rathaus, Büro Wirtschaftsförderung

Teilnehmer: Projektgruppe „Standortgemeinschaft Innenstadt“  
Mitglieder der Projektgruppen „Einzelhandel & Dienstleistung“ und „Profilierung der Marke Remagen“  
Firma Seidel und Begleitung  
Marktleiterin Frau Gieseke  
Wirtschaftsförderer Marc Bors

- Der erste "Happy Friday" findet am 29. Juni 2007 im Zusammenhang mit der von Fr. Gieseke organisierten Wochenmarktveranstaltung statt. Je nach Wetterbedingungen werden die meisten Marktstände bis in den Abend hinein offen bleiben. Für den Vormittag (ab 10:00Uhr) ist ein Clown bestellt, um für Unterhaltung zu sorgen. Die Kosten hierfür übernehmen Wochenmarkthändler, Marktgilde und Stadt.
- Der Kindergarten St. Anna könnte auf dem Markt Würstchen verkaufen; Einnahmen davon sollen an den Kindergarten zurückfließen. Fr. Giesecke wird auch hier mitwirken.
- Für den Nachmittag ist der Musiker Christian Knabe eingeladen, der auf dem Markt und in der Solarausstellung etwa drei Stunden lang 'mobile' Musik präsentiert. Die Kosten hierfür werden von „Remagen mag ich e.V.“ getragen.
- Der "Kinderhof" unter der Leitung von Christoph Schmitz ist eingeladen worden, eine Kinderbetreuung anzubieten. Für den Fall von schlechtem Wetter sind die Räumlichkeiten von Ars Porta als Aufenthaltsmöglichkeit genannt worden. Dies muss jedoch noch geklärt und bestätigt werden.
- Die Firma Seidel ist eingeladen worden an diesem "Happy Friday" ihr Produkt "Private Solarenergiegewinnung" vorzustellen. Diese Teilnahme wird konzeptionell als relevant zum "Grünen Markt" be-

trachtet. Ihre Ausstellung soll im ehemaligen Laden 'Ihr Platz' stattfinden; hierzu wird Herr Bors mit dem Eigentümer sprechen, um das Geschäft für diesen Tag in Anspruch nehmen zu können. Vor dem Eingang des Ladens soll möglicherweise ein Zelt aufgestellt werden um schon 'auf der Straße' auf die Ausstellung und dazugehörigen (Vortrags-)Veranstaltungen hinzuweisen.

- Zu der Präsentation der Solarenergiegewinnung gehören technische, steuerliche und versicherungsbezogene Aspekte. Die teilnehmende Versicherungsfirma ist aufgefordert worden, nur zu dem relevanten Thema Stellung zu nehmen, also nicht in weiterem Sinne Eigenwerbung betreiben zu können. Weitere Versicherungen können Info-Material auslegen, sofern dieses sich mit dem Thema Solarenergie befasst.
- Zum Thema Werbung wurde beschlossen, daß die Plakatwerbung von der Fa. Seidel übernommen wird und sie sich an den Kosten beteiligt. Plakate sollen in Absprache mit Herrn Thehos gestaltet und gedruckt werden. Die Pressearbeit übernimmt die Stadt in Zusammenarbeit mit der Fa. Seidel, die jedoch sämtliche Kosten für Anzeigen trägt. Im Rahmen der Berichterstattung über die Stadtgespräche Remagen soll die Presse konkret auf das Event und die Gestaltung des ersten "Happy Fridays" hinweisen.
- Der zweite "Happy Friday" ist für den 17. August 2007 angesetzt und soll im Zusammenhang mit der Fahrrad-Veranstaltung "Tour der Hoffnung" stattfinden. Ein dritter „Happy Friday“ ist für Mitte Oktober geplant. Hierüber ist beim nächsten Projektgruppentreffen zu sprechen.

Christoph Noebel